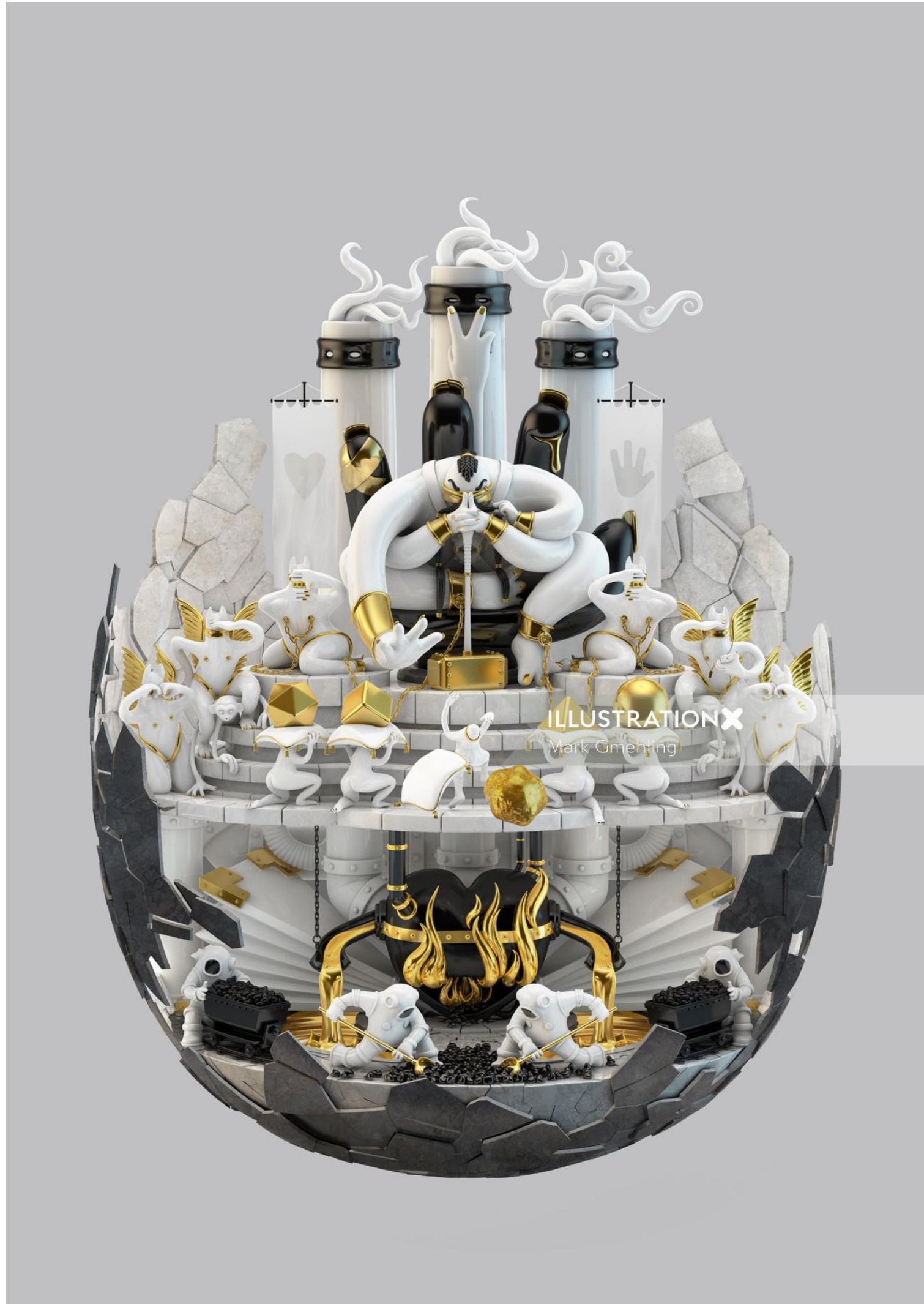


Welcome to my portfolio

# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



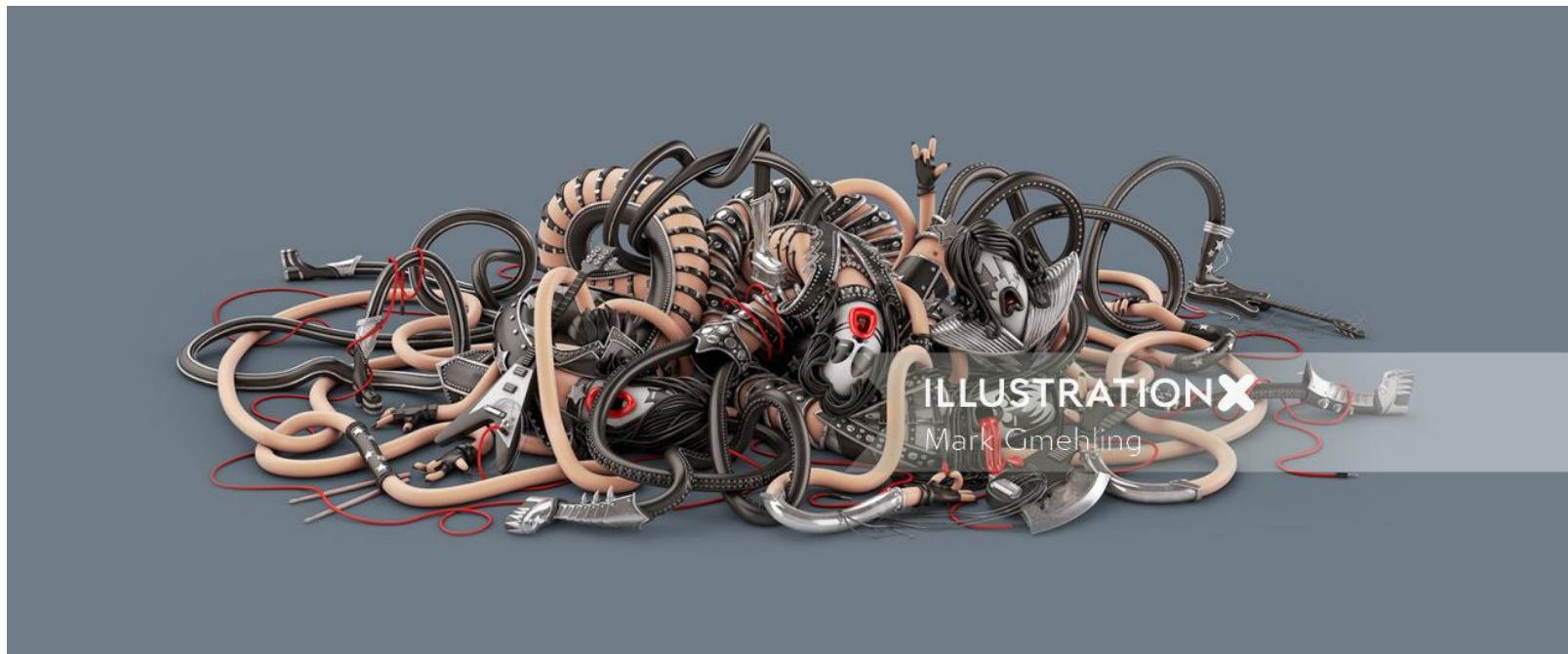
# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



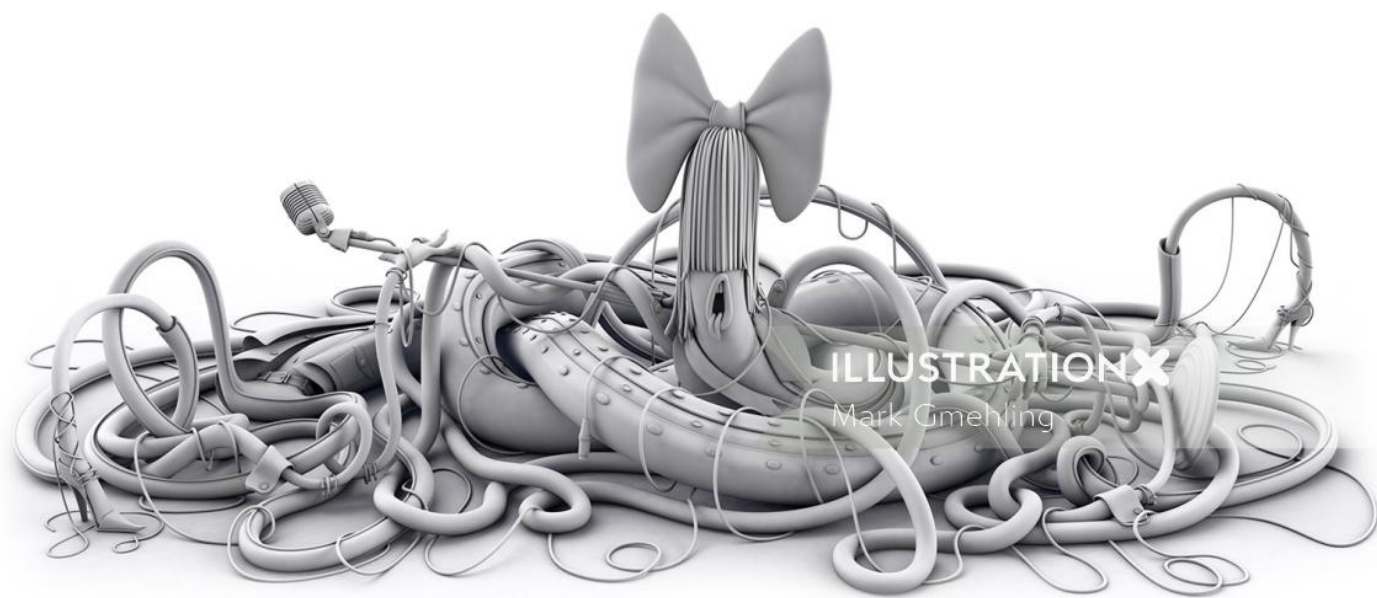
# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



ILLUSTRATIONX  
Mark Gmehling

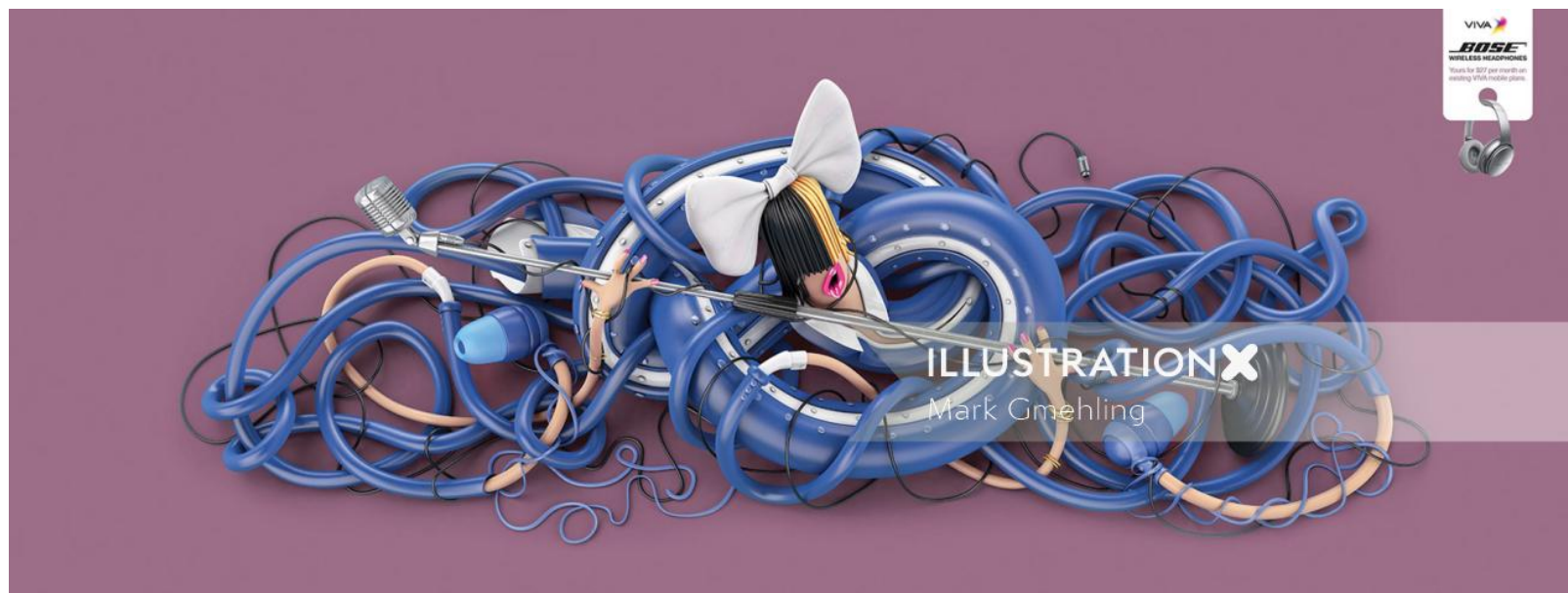
# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



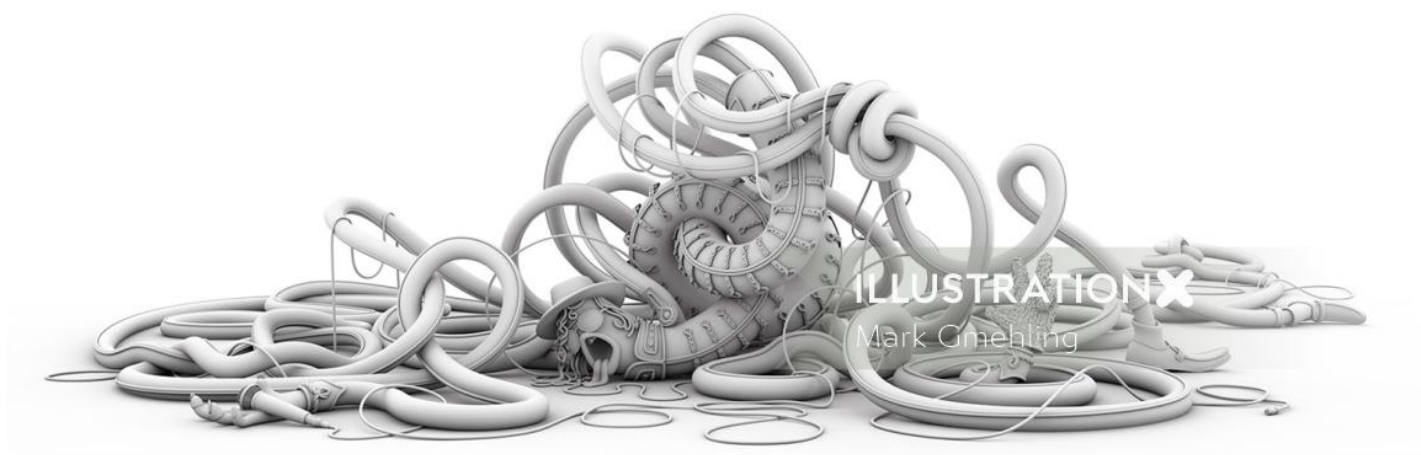
# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



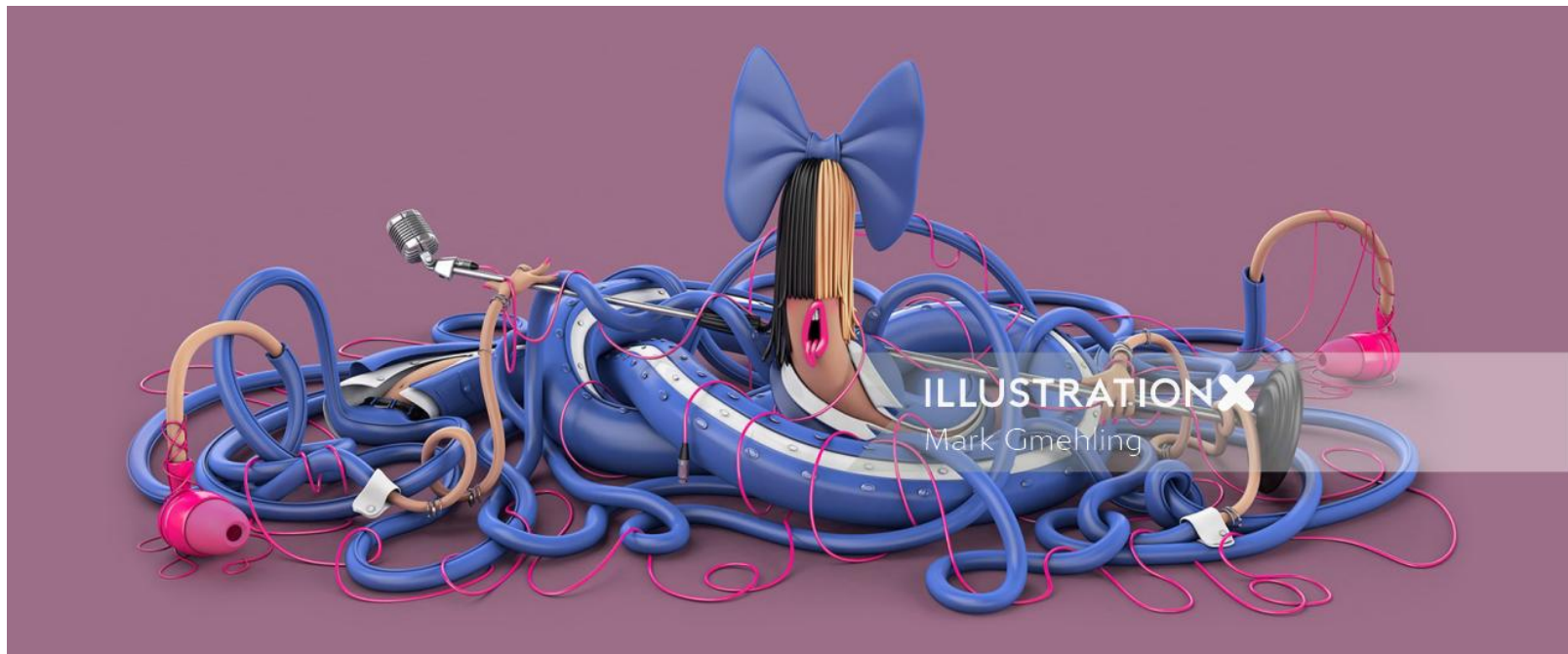
# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



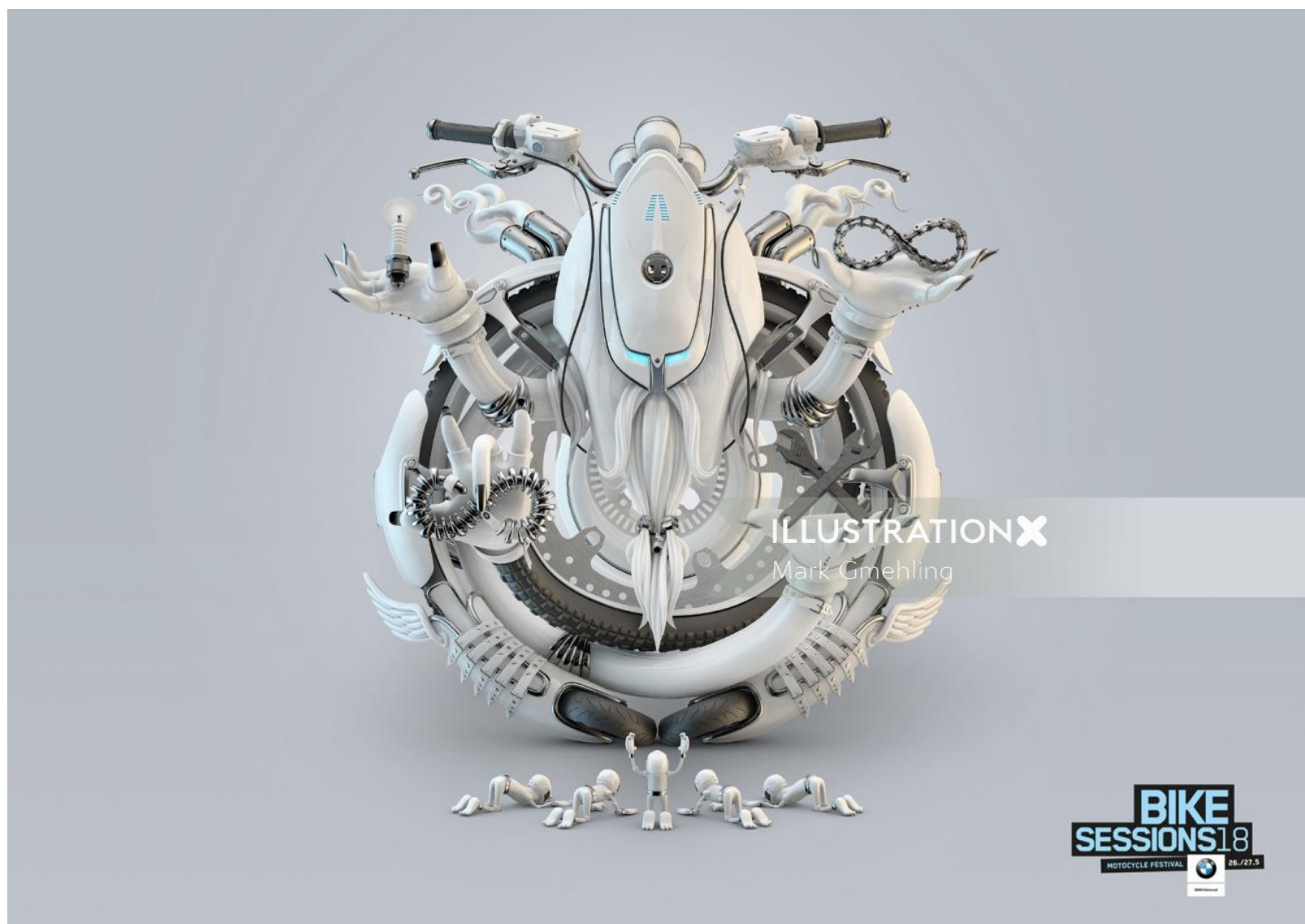
# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)

**Creative  
Intelligence**  
Wie *Ideen*  
entstehen

*ADC*  
**Festival**  
**2019**



21. Mai - 2. Juni  
*in* Hamburg  
**Tickets: [adc.de](http://adc.de)**  
Die Zukunft von Menschen,  
Marken und Maschinen



ILLUSTRATIONX  
Mark Gmehling

Illustration: Mark Gmehling

facebook

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

YouTube

WallDecaux  
Premium Out of Home

Hamburg

© All rights reserved

ILLUSTRATIONX  
Connecting You to a World of Illustration

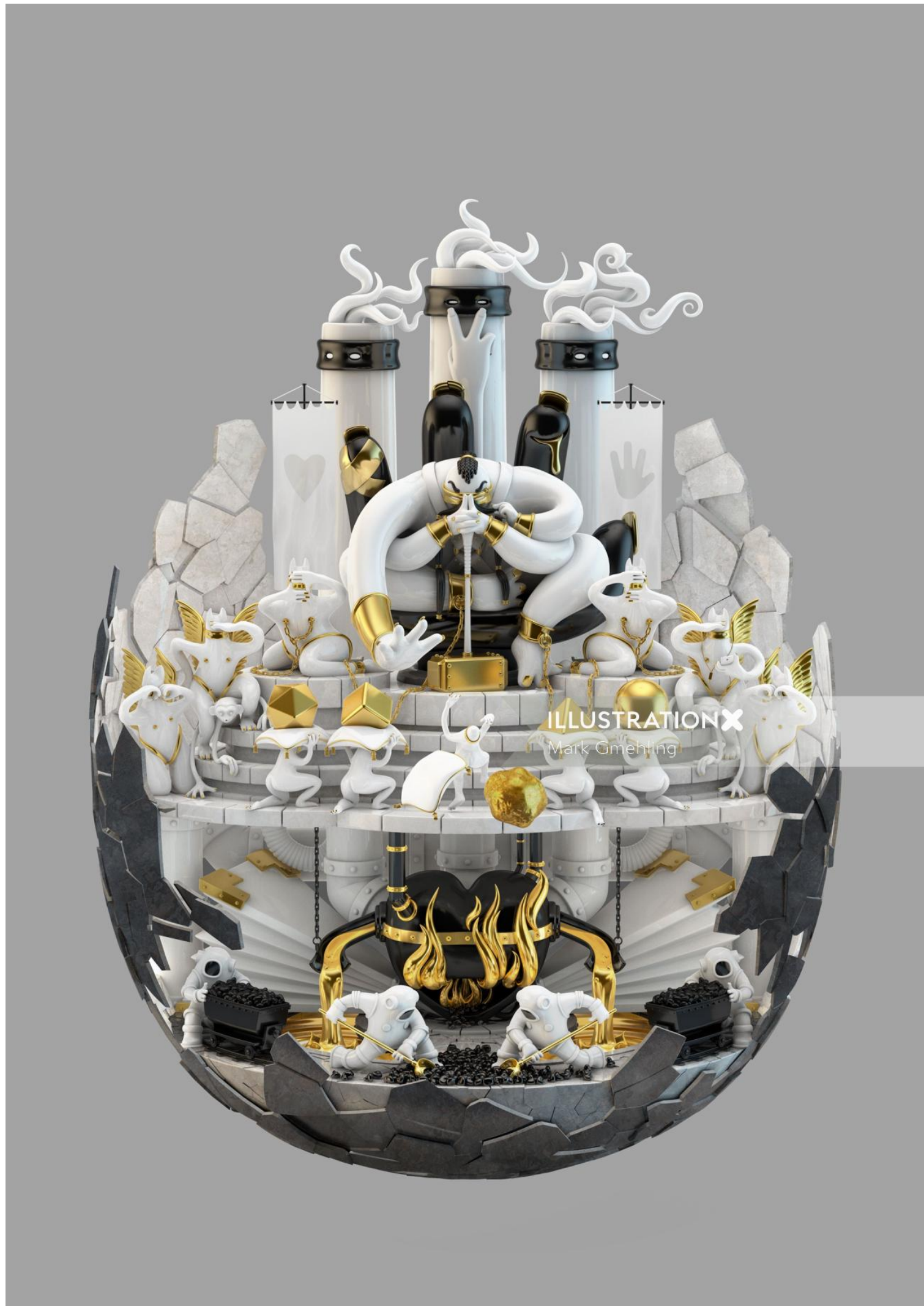
# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)

**Creative  
Intelligence**  
Wie *Ideen*  
entstehen

*ADC*  
**Festival**  
**2019**



21. Mai - 2. Juni  
*in* Hamburg  
**Tickets: [adc.de](http://adc.de)**  
Die Zukunft von Menschen,  
Marken und Maschinen



ILLUSTRATION X  
Mark Gmehling

Illustration: Mark Gmehling

facebook

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

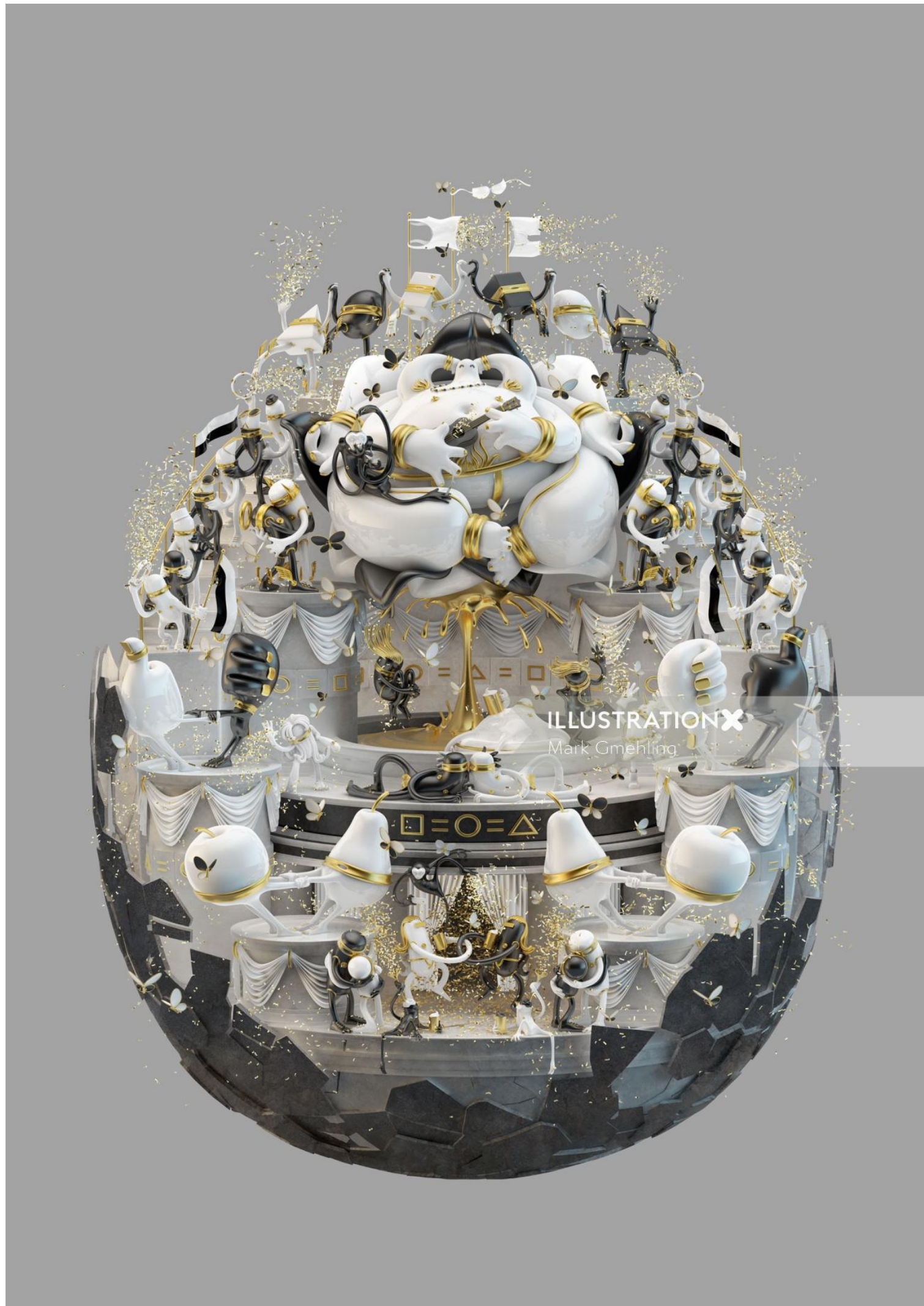
YouTube

WallDecaux  
Premium Out of Home

Hamburg

# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)

**Creative  
Intelligence**  
Wie *Ideen*  
entstehen

*ADC*  
**Festival**  
**2019**



21. Mai - 2. Juni  
*in* Hamburg  
**Tickets: [adc.de](http://adc.de)**  
Die Zukunft von Menschen,  
Marken und Maschinen



ILLUSTRATIONX  
Mark Gmehling

Illustration: Mark Gmehling

facebook

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

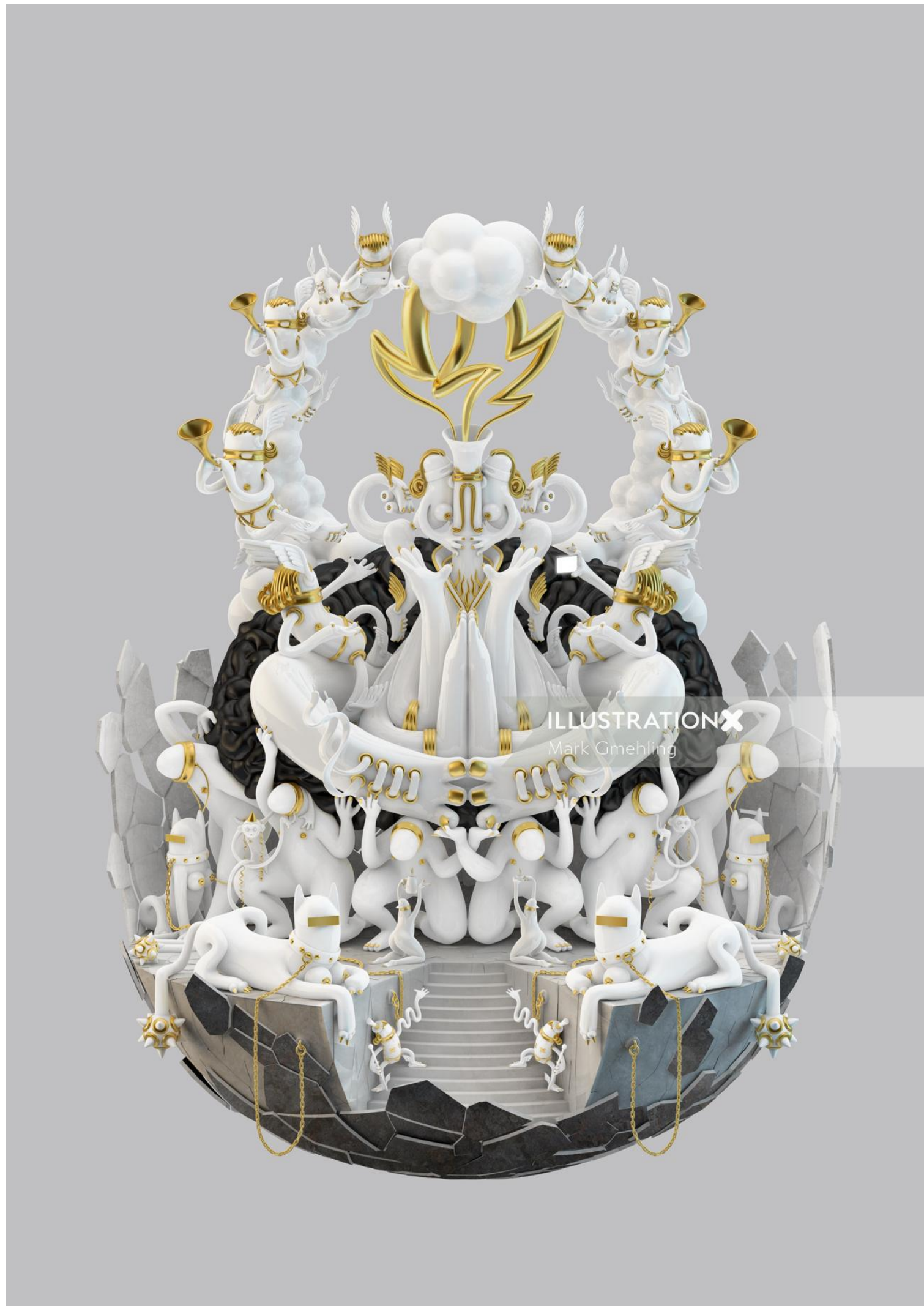
YouTube

WallDecaux  
Premium Out of Home

Hamburg

# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



ILLUSTRATION X  
Mark Gmehling

# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



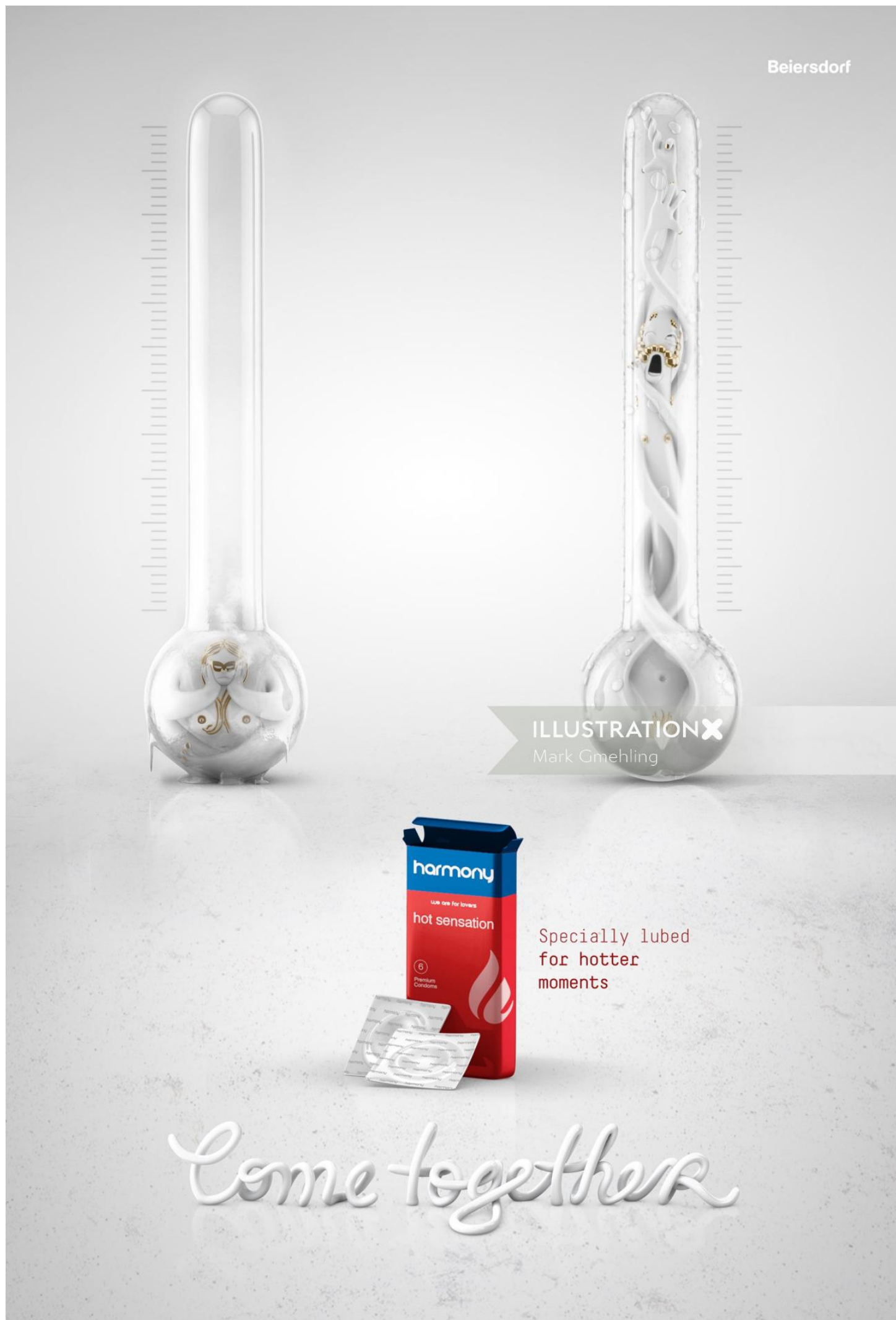
# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



ILLUSTRATIONX  
Mark Gmehling

# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



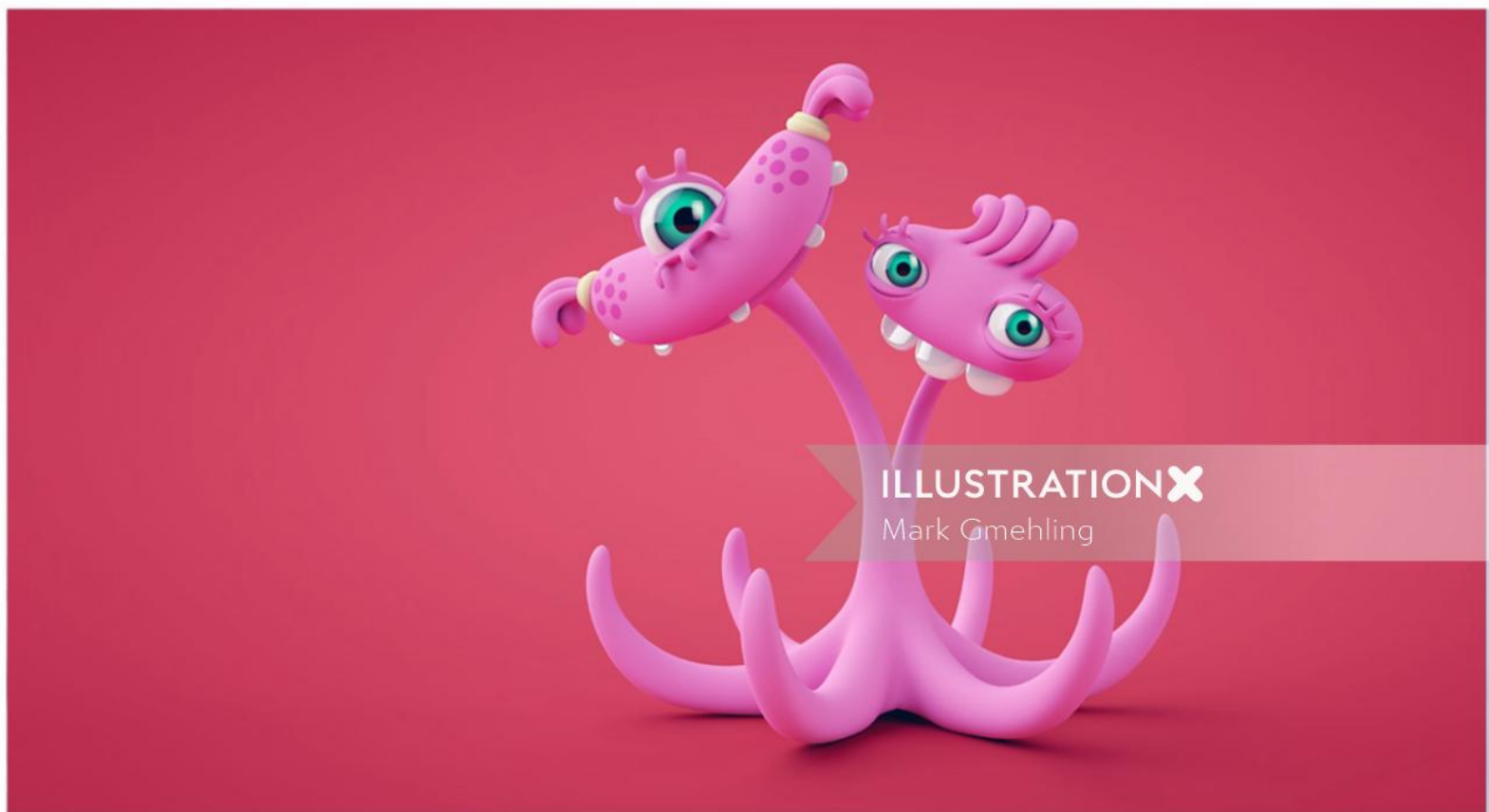
# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



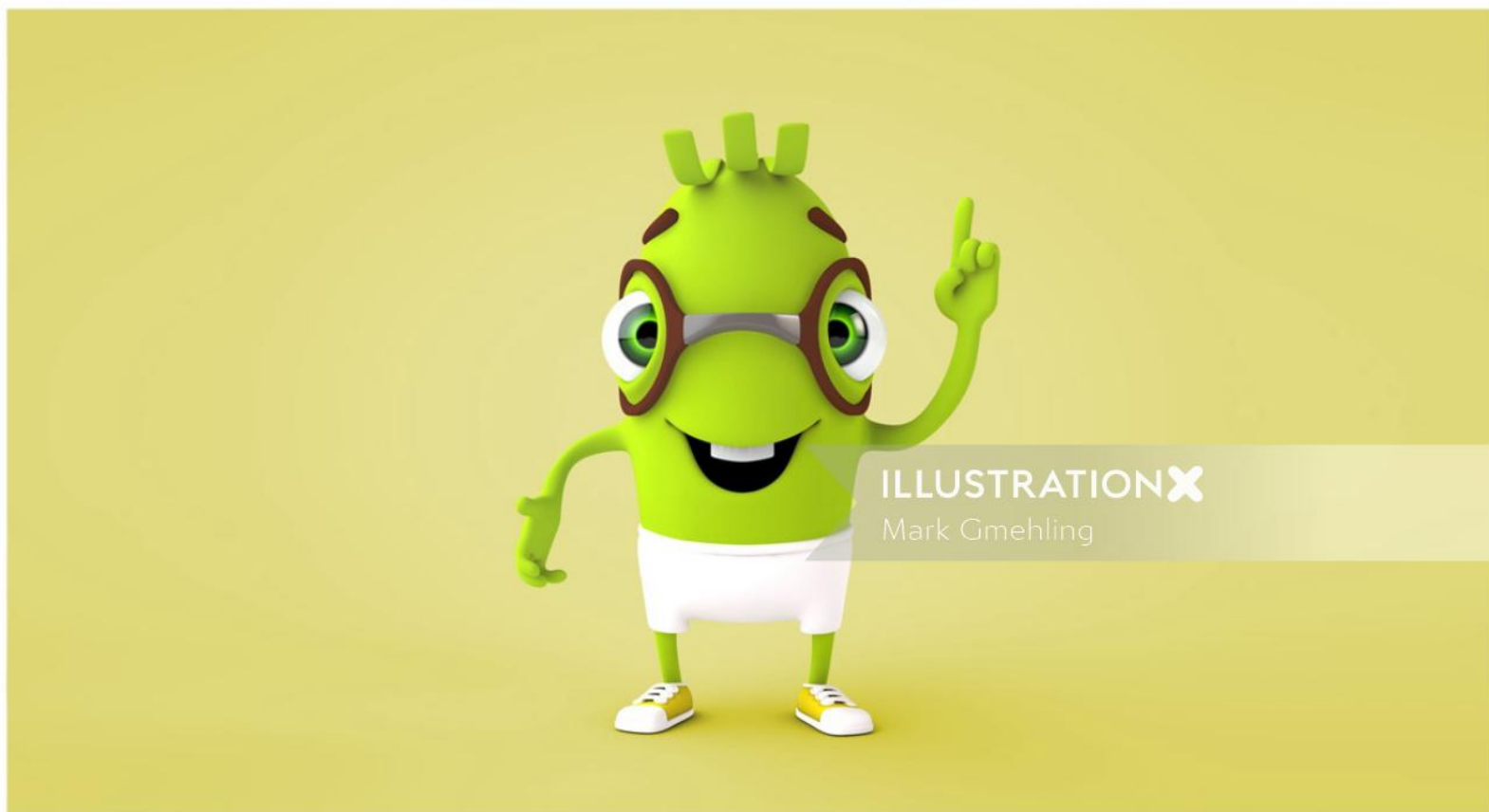
# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Mark Gmehling

[www.illustrationx.com/de/MarkGmehling](http://www.illustrationx.com/de/MarkGmehling)



# Need advice?

We're ready to help



[kontakt@illustrationx.com](mailto:kontakt@illustrationx.com)

+49 (0)40 250 40 50

**ILLUSTRATION** 

Connecting You to a World of Illustration  
Hamburg, DE

[www.illustrationx.com/de](http://www.illustrationx.com/de)