

Welcome to my portfolio

Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



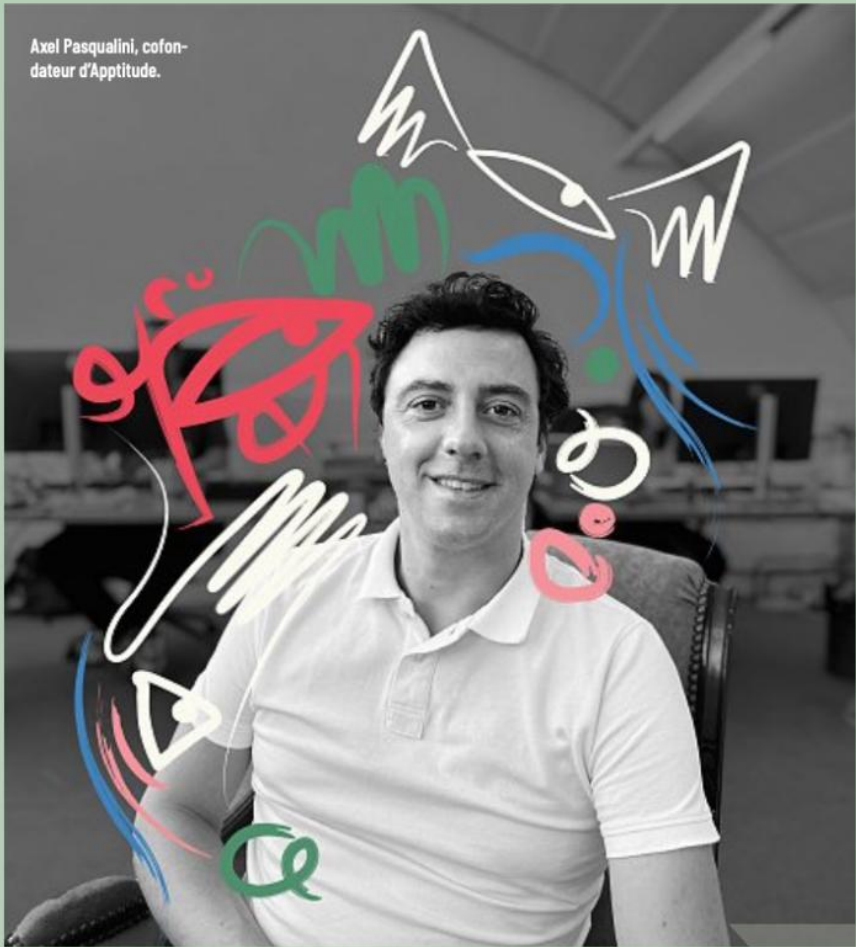
Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Axel Pasqualini, cofon-
dateur d'Apptitude.



Nabil Mseddi, cofonda-
teur de Jimi Fitness.

ILLUSTRATIONX
Nadia Flower

plus?» Ma réponse? Voler vers d'autres ambitions.»

UN EXIT ET ÇA REPART

Trois profils, trois projets, trois expériences d'exit, mais une certitude commune: ils affronteront le prochain mieux armés, avec davantage de connaissances des techniques de fusion-acquisition et des enjeux fiscaux. Le gain en capital est exonéré d'impôt, les dividendes ne le sont pas, l'accumulation de liquidités non distribuées risque d'être requalifiée par les autorités fiscales comme un dividende non distribué, etc.

Après un premier exit, les entrepreneurs ont pris conscience de contraintes qu'ils ignoraient au départ. Ils se sont par ailleurs constitué un réseau parmi les investisseurs, les consultants, les conseillers. Ils ne sont plus seuls. «Réussir un exit, même modestement, est un passeport pour renforcer son réseau d'investisseurs et en trouver de nouveaux», reconnaît Cyril Stebler.

Ils ne sont pas forcément sortis riches de leur premier exit. «Croire que les exits rapportent des dizaines de millions immédiatement est un mythe», observe Nabil Mseddi. Ils ont en général acquis «une certaine indépendance», relate Erich Sieber, pour qui «leur motivation première n'est pas de s'enrichir».

«L'objectif n'est pas de libérer de l'argent pour nourrir notre créativité», explique Axel Pasqualini. Et du temps, ajoute Nabil Mseddi, qui a récemment vendu les parts de sa deuxième société. «Jusqu'à ce que je vende, je n'arrivais pas à me concentrer sur d'autres projets. J'étais tellement investi que, même pendant mon sommeil, mon esprit était entièrement obsédé par ma boîte et ses défis.» Un premier exit est suivi d'un deuxième puis d'autres, car «le point commun aux entrepreneurs est cette adrénaline qui nous pousse à toujours entreprendre de nouveaux projets», conclut Axel Pasqualini.

Aucun exit ne se ressemble, mais tous, du premier au dernier, sont soumis à la loi du bon timing, une clé pour éviter de vendre pressé, à contrecœur. Or, indique Adam Saïd, CEO d'ACE & Company, «depuis 2022, une année pivot pour les stratégies d'exit, le volume d'exits a diminué de plus de 50%. Beaucoup d'entrepreneurs ont reporté la vente pour améliorer la rentabilité, la politique de dividende, les fondamentaux et l'attractivité globale de leur entreprise.» ■

Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



ILLUSTRATIONX
Nadia Flower

Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



ILLUSTRATIONX
Nadia Flower

Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



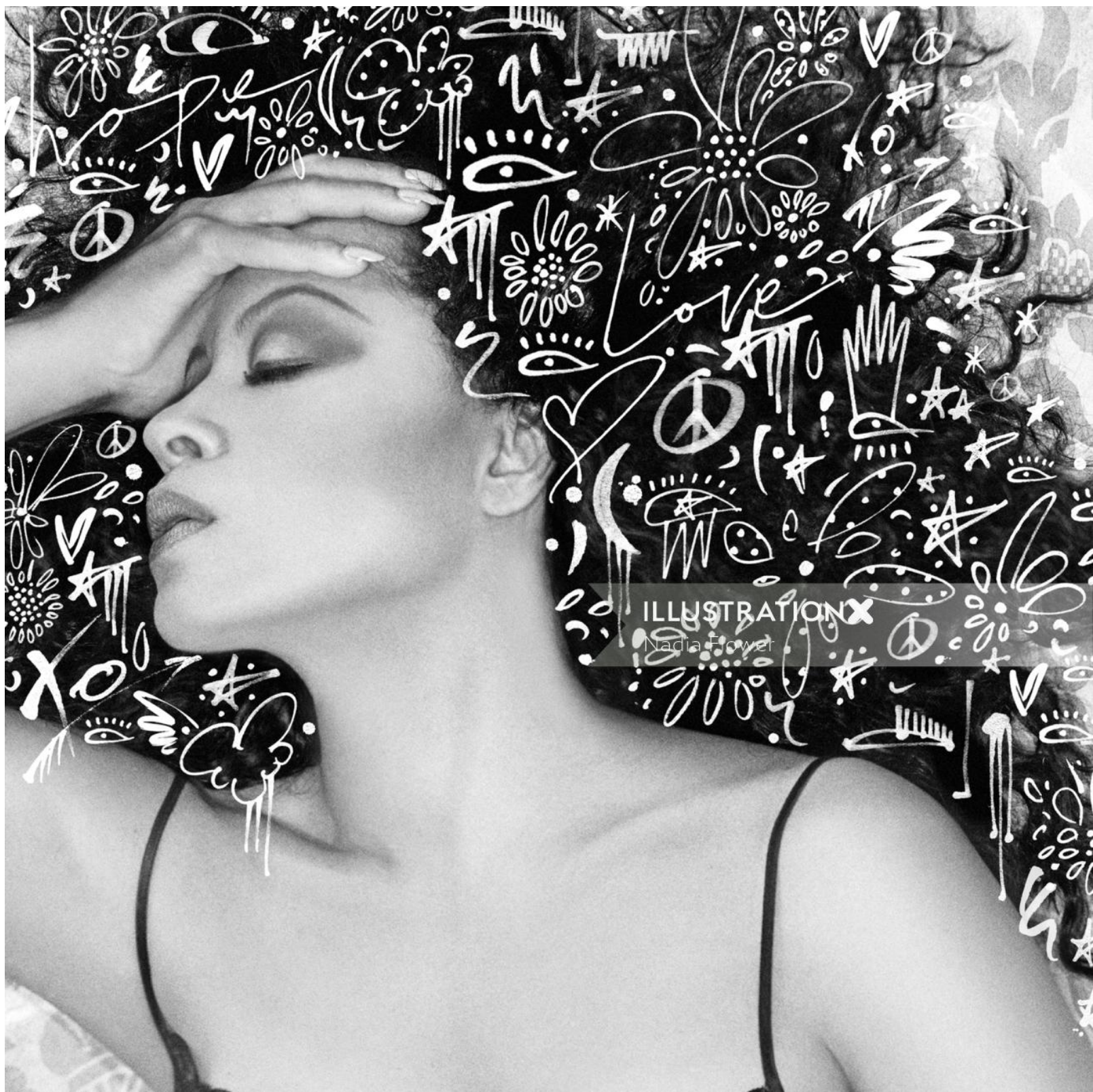
Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



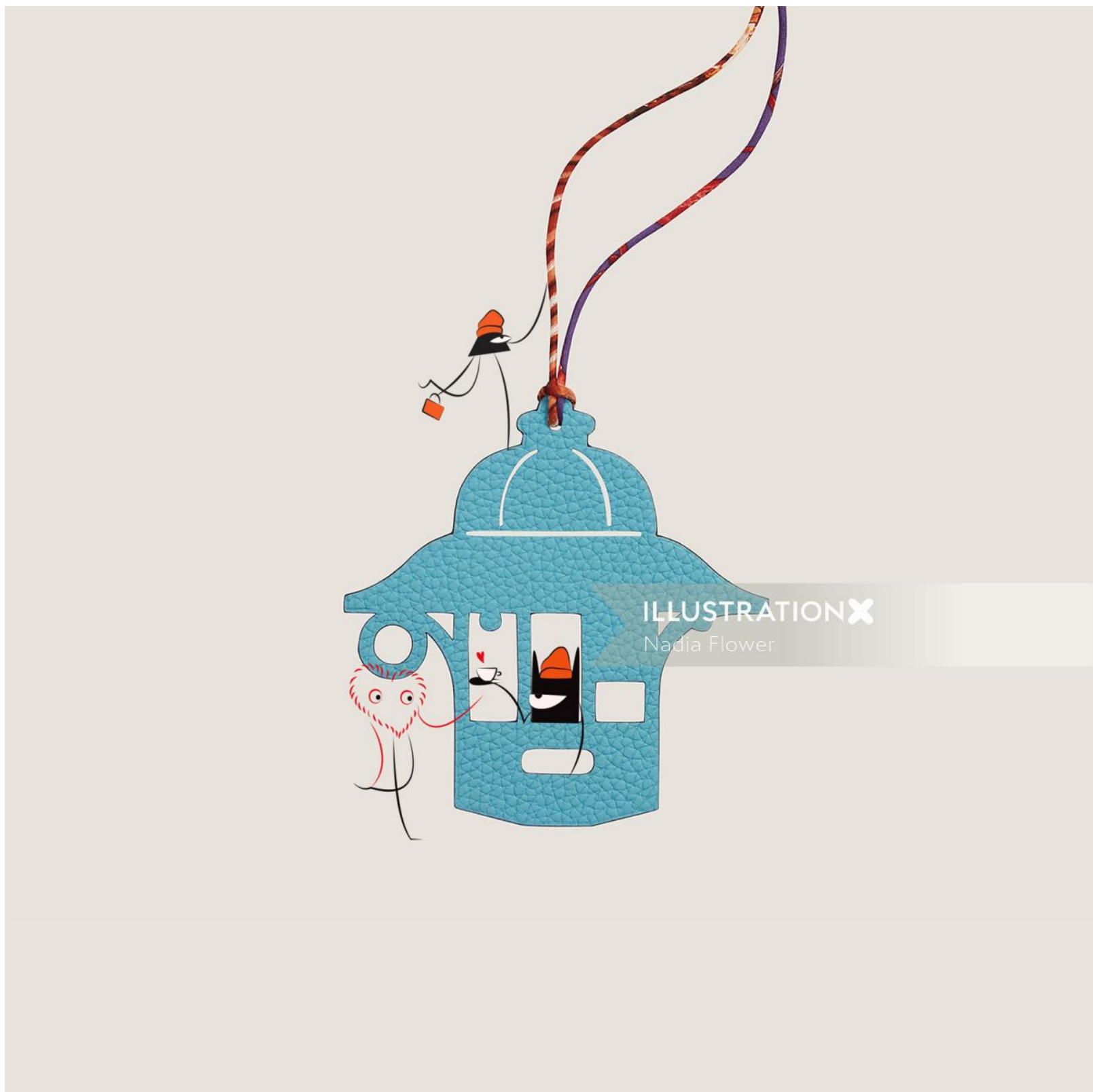
Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



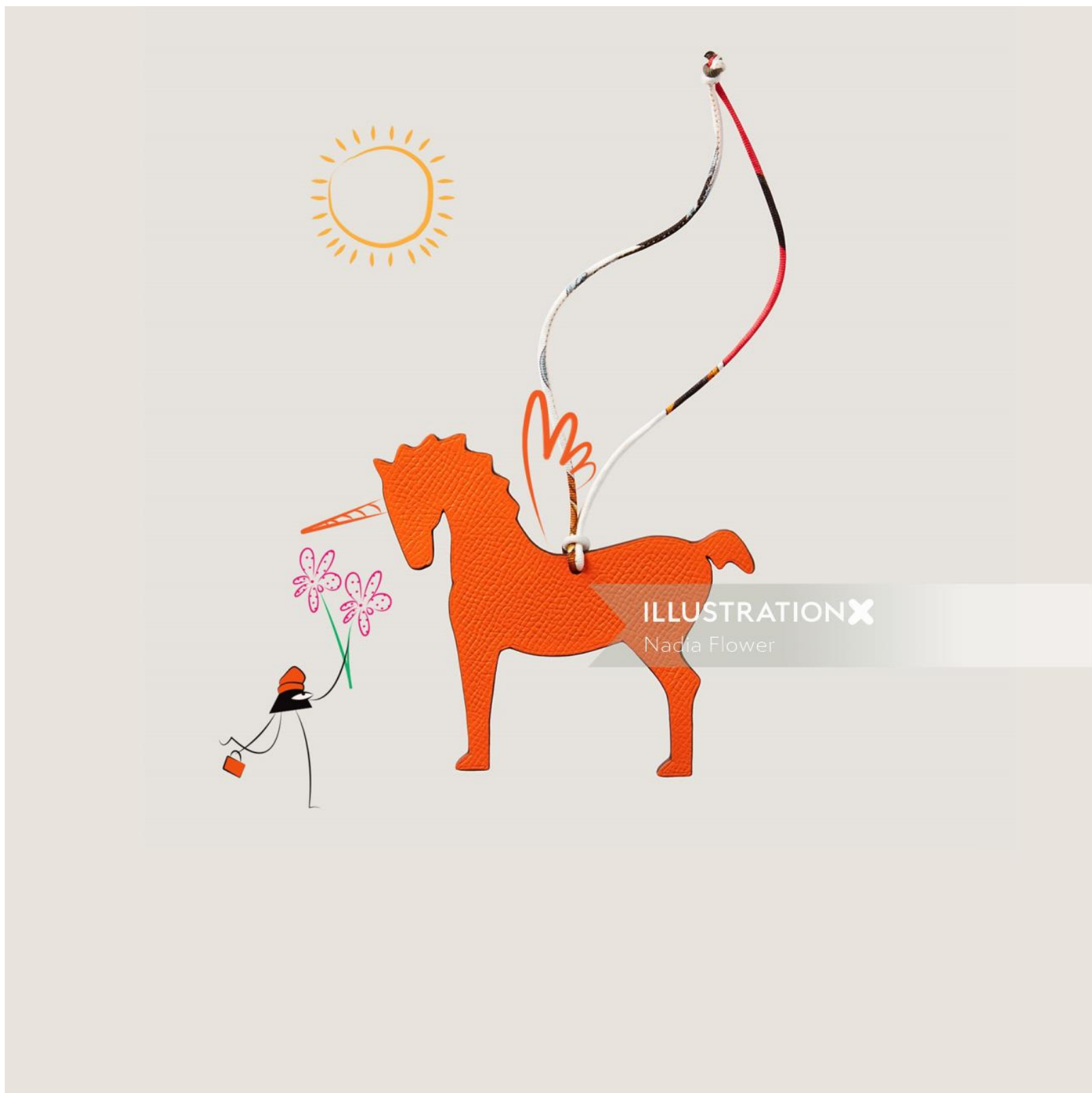
Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



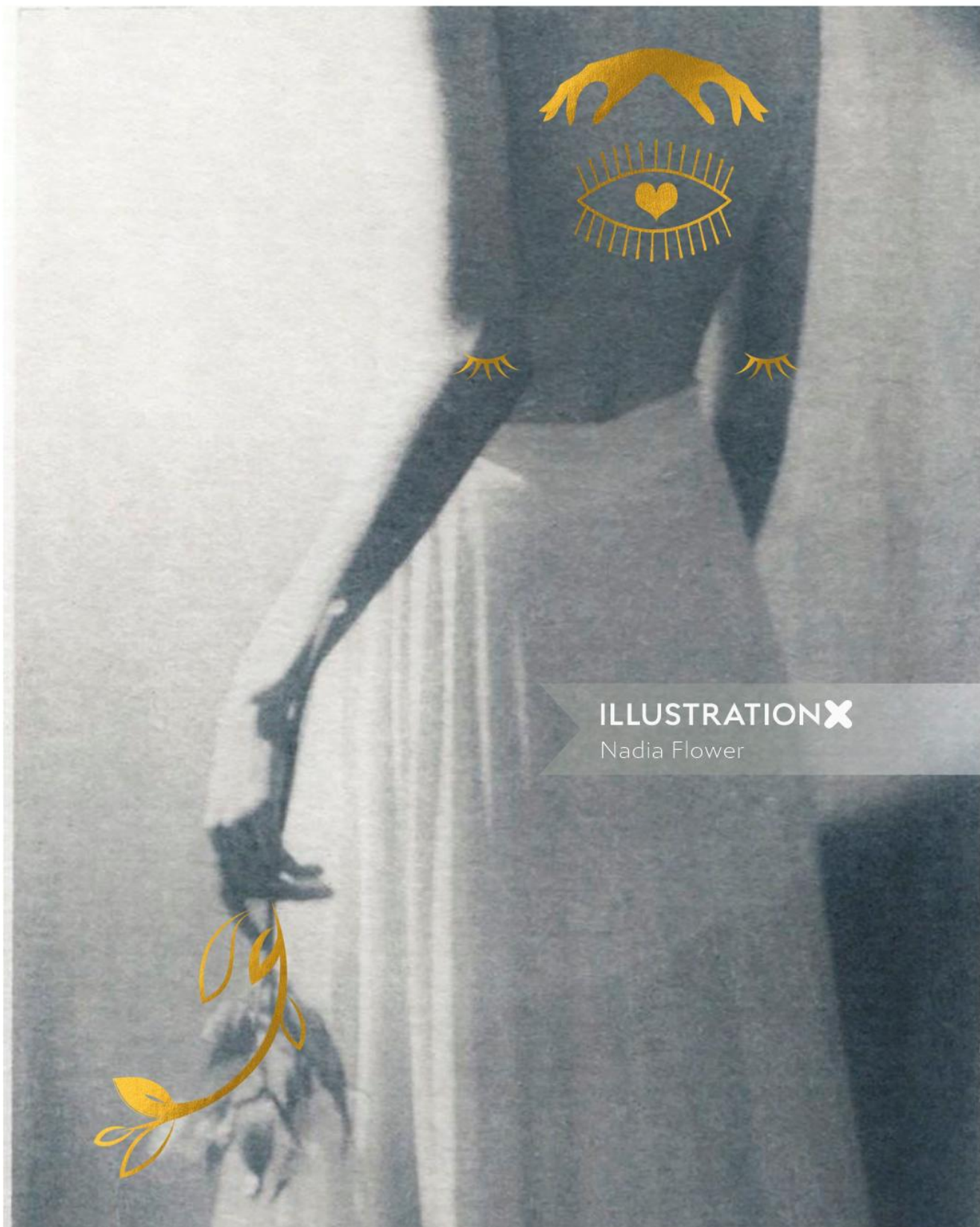
Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



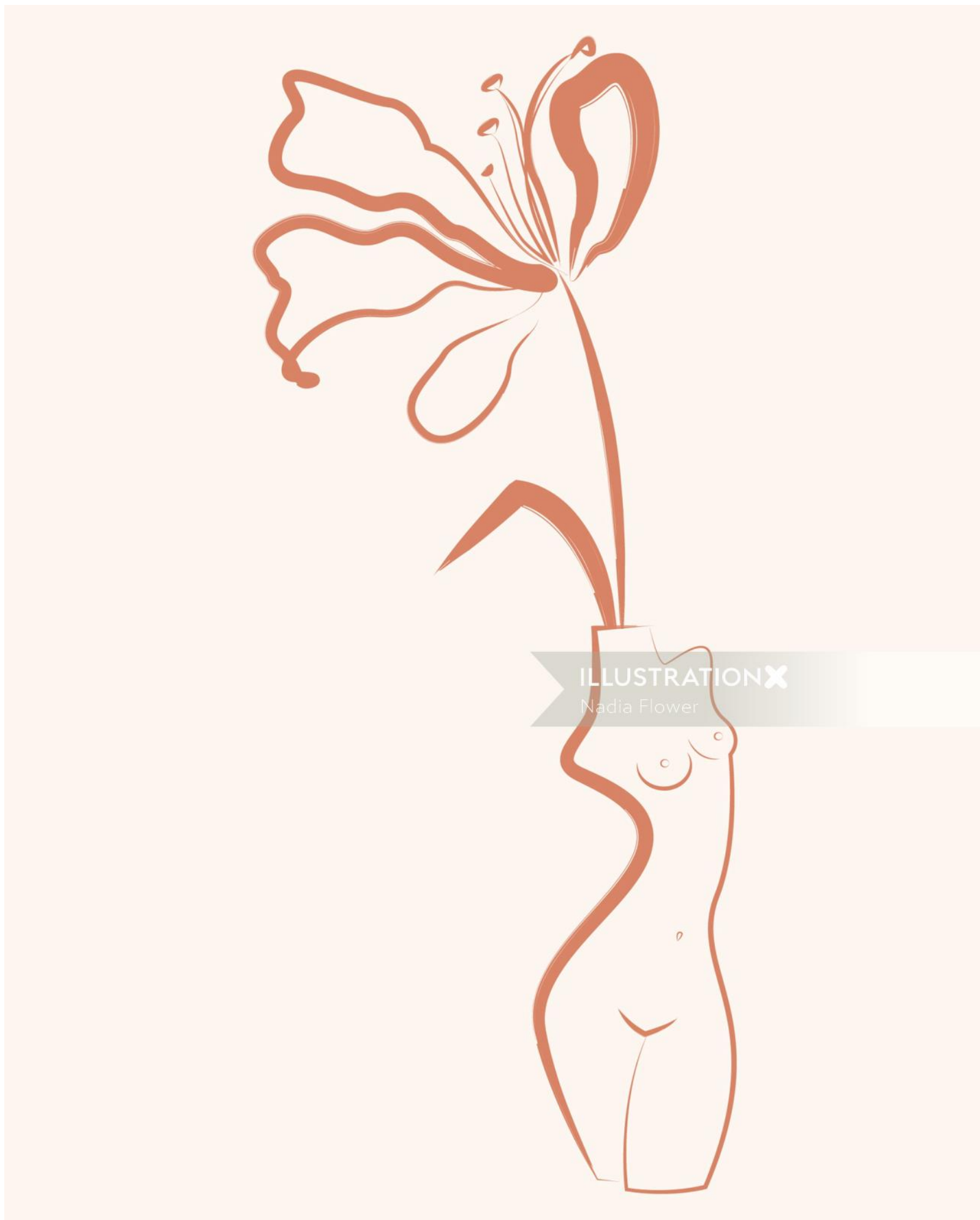
Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower

QUAND L'AMOUR POUR SA PREMIÈRE IDÉE NE SUFFIT PLUS

Hilary, ch. 4

Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Nadia Flower

www.illustrationx.com/jp/NadiaFlower



Need advice?

We're ready to help



sea@illustrationx.com

+61 488 858 242

ILLUSTRATION 

Connecting You to a World of Illustration

www.illustrationx.com/jp